

## **Succesvol door innovatief en proactief te zijn en te blijven..!!**

**Overeind blijven in deze roerige tijden. Dat is niet iedereen gegeven. Bedrijven die succesvol zijn gebleken, hebben vaak op innovatieve wijze en in een vroeg stadium het bedrijf gereorganiseerd. Zo ook Axel V. de Graaf. Niet voor niets luidt een bekend gezegde: men moet het dak niet repareren als het stormt.**

Al 25 jaar is Axel V. de Graaf werkzaam in deze branche. Sinds 1996 staat hij aan het hoofd van zijn eigen onderneming: Karat Nederland. “Ik heb altijd de wens gehad eigen baas te zijn. Waarom? Gewoon omdat ik een eigenwijs mens ben die op alle fronten onderscheidend wil zijn, mijn eigen beslissingen wil nemen, mijn eigen fouten wil maken, en natuurlijk de vrijheid van het ondernemerschap.” In de afgelopen zestien jaar is het bedrijf sterk gegroeid en behoort het met haar bijna 40 werknemers en uitgebreide topklasse assortiment tot de top van Nederland. Hij maakte de goede tijden mee, maar overleefde dus ook de afgelopen moeilijke jaren probleemloos, en liet zelfs groei zien.

### **Anders**

Een aantal jaren geleden lichtte de Graaf, eigenaar van Karat Nederland, zijn bedrijf door. Zonder mensen te ontslaan besloot hij om het anders te gaan doen. “Wat voor ons geldt, geldt voor de totale branche en feitelijk voor elke ondernemer. Iedereen zal de aanpak van reactief naar proactief moeten omzetten. Mensen moeten zich laten zien. Die telefoon rinkelt niet meer vanzelf. Ga er op uit en druk op elke bel. Alleen dan is het mogelijk om orders binnen te halen en onderscheidend te zijn.” Karat probeert zelf succesvol te blijven door telkens weer innovatief te zijn en kwaliteit en hoogwaardige service te blijven leveren. “Onze medewerkers in de buitendienst zijn van groot belang. Zij zijn onze oren en ogen van het bedrijf. Iedere medewerker heeft zijn eigen regio. Deze groep zorgt ervoor dat de mensen in de binnendienst van de juiste informatie worden voorzien zodat zij een goede service kunnen bieden, maar zich ook met nieuwe ontwikkelingen kunnen bezig houden.”

### **Verskillend**

In de afgelopen 16 jaar bouwde Karat een uitstekende naam op als specialist op het gebied van industrieel gereedschap, slijpservice en hoogwaardige productiemachines. Sinds de start van de economische malaise ligt de focus vooral op het industrieel precisiegereedschap. “Over de eerste negen maanden van 2012 hebben we toch weer een omzetstijging van zeven procent weten te realiseren. Dat is gewoon goed in de huidige markt. Helaas kan dat niet iedereen in deze branche zeggen.” De Graaf weet dat de situatie bij veel sectoren verschilt. “Mensen in de massief houtindustrie hebben het vooral moeilijk. Daar zijn ze veel afhankelijker van de bouw. Omdat er veel minder nieuwe huizen worden gebouwd, wordt minder verhuisd, neemt ook het aantal te produceren trappen, kozijnen en deuren af. Eigenlijk geldt dit voor elk bedrijf dat aan de bouw gerelateerd is. Het zijn vooral die partijen waar ze baat hebben bij renovatieprojecten die positieve geluiden laten horen. Denk aan makers van keukenbladen en luxe buitendeuren. Mensen kopen minder snel een nieuwe keuken, maar vervangen bepaalde onderdelen.”

### **Renovatie**

De Graaf is er zich van bewust dat ook zijn handel garen spint bij de toenemende renovatiedrift van veel mensen. De verkoop van gereedschap zit in de lift en draagt bij aan de meest recente successen. Dankzij de 38 medewerkers is Karat in staat om elke industriële gereedschapwens voor de hout-, kunststof-, aluminium-, en houtindustrie te vervullen. “In Nederland hebben we een 100 % naamsbekendheid. Mensen weten dat wij top kwaliteit

leveren. Dat komt mede door de producten die wij exclusief verkopen van topfabrikanten zoals Leuco, Schelling, Karat en IMA. Mensen willen nog steeds betalen voor die hoogwaardige kwaliteit. Bovendien is het gros behoorlijk merktrouw. De merken waar wij mee samenwerken, staan garant voor topkwaliteit. Daarnaast zorgen zij telkens voor innovaties.” Het zijn de “trendsetters” op hun vakgebied.

### **P-systeem**

Een van de meest opzienbarende innovaties van Leuco die Karat op de Nederlandse markt brengt is het P-Systeem diamant frezen. Volgens de Graaf een absolute revolutie op het gebied van diamant frezen voor de houtbewerking in algemene zin. “Dit is een revolutionair diamant frees-systeem waarvoor over de hele wereld patent is verleend. Daarom zien we het ook niet als frezen, maar als schillen.” Door het plaatsen van de tanden onder zeventig graden snijhoek zijn er diverse productie- en financiële voordelen mogelijk. Het P-Systeem zorgt voor een briljante oppervlaktekwaliteit van het te bewerken materiaal waardoor het verlijmen van kanten eenvoudiger en mooier wordt. Vaak is naschuren zelfs niet meer nodig zodat direct met aflakken begonnen kan worden. Tevens kunnen kosten van wisseltijden en kosten per meter drastisch worden verminderd omdat tijdens het schillen het materiaal niet meer uitbreekt. Dit bespaart kostbare wisseltijden op zowel CNC boven frezen, als op kantenlijm machines.

### **Twister**

Een andere noviteit bij Karat is de “Twister”, een afzuigcycloon voor CNC machines. Deze is speciaal ontwikkeld zodat het te bewerken materiaal op de machine schoon blijft, en er geen spanen achterblijven die een negatieve invloed hebben. Veel van deze spanen van het materiaal worden dankzij de Twister eenvoudig afgezogen. De Graaf verwacht veel van deze afzuig-cycloon.